

CAIET DE SARCINI

Anexa ANUNT-INVITATIE DE PARTICIPARE

Obiectul achizitiei directe: Servicii de publicitate in mass-media

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev. 2)

1. Descriere loturi

LOTUL 1 - Achizitie servicii de publicitate in presa scrisa

LOTUL 2 - Achizitie servicii de publicitate in portal online local

2. Valoarea estimata a achizitiei: 103.500 Lei fara TVA

LOTUL 1 - 36.000 Lei fara TVA

LOTUL 2 - 67.500 Lei fara TVA

3. **Sursa de finantare:** Surse proprii conform bugetului de venituri si cheltuieli al Municipiului Turda

4. **Modul de finalizare a achizitiei directe:** contracte de achizitie

5. **Atribuirea se va realiza dupa cum urmeaza:**

A. **Pentru lotul 1** - in functie de tirajul pe saptamana, conform grilei de mai jos:

Grila LOT 1	LEI
Tiraj 6000 +	1500

B. **Pentru presa online** - in functie de numarul de vizitatori unici, conform urmatoarei algoritm de calcul:

$$N = n1 + n2 + n3 + \dots$$

Unde:

N = nr. total de vizitatori unici din Turda

n1 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 1 din Turda

n2 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 2 din Turda

n3 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 3 din Turda

$$P = S/N$$

Unde:

P = procent de calcul

S = suma totala alocata pentru lot 2

N = nr. total vizitatori unici din mun. Turda

$$V1 = P \times n1, V2 = P \times n2, \dots$$

Unde:

V1 = valoarea totala contract (8 luni) ofertant 1

V2 = valoarea totala contract (8 luni) ofertant 2

Se vor incheia contracte cu toti ofertantii a caror oferta este admisibila (respecta conditiile minime obligatorii prevazute la punctul 7). In situatia in care ofertele depuse depasesc valoarea estimata a loturilor, se va proceda la reducerea direct proportionala a valorilor prevazute in grilele de mai sus.

NU se accepta ca un ofertant sa depuna oferte pe mai multe loturi.

6. Documentele de calificare solicitate:

- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, valabil la data prezentarii, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie sa aiba corespondent in codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;
- Experienta similara – descriere
- Propunerea tehnica trebuie sa convinga Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire ofertantul are posibilitatea sa presteze serviciul oferat, conform cerintelor solicitate la punctul 7 - conditii minime obligatorii;
- Dovada detinerii dreptului de proprietate asupra domeniului si hostingului pentru site-ul pentru care se prezinta oferta;
- Propunerea financiara - Ofertantul are obligatia de a cuprinde in pretul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferat.

7. Conditii minime obligatorii pentru serviciile de publicitate media

LOTUL 1 - Achizitie servicii de publicitate in presa scrisa

- Public tinta: locuitorii municipiului Turda/ locuitorii judetului Cluj
- Timp aparitie anunt: publicare orice tip de anunt sau comunicat de presa in editia urmatoare transmiterii anuntului
- Flexibilitate in gestionarea suprafetei alocate

- Pretul va fi exprimat in lei/luna
- Durata contractului va fi pana la data de 31.12.2024
- **Candidatii la acest lot trebuie sa detina si un portal online pe care sa fie publicate anunturile sau comunicatele transmise de beneficiar (link-urile articolelor vor fi comunicate compartimentului social media pe adresa de mail pr@primariaturda.ro).**
- Timp aparitie anunt in portal online: Anunturile si comunicatele vor fi publicate in termen de maxim 6 ore de la transmiterea si primirea lor de la beneficiar (sau, dupa caz, la data indicata de beneficiar).
- Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa propunerii tehnice si ulterior, media planului lunar atasat facturii. De asemenea, va fi trimis si fizic editia ziarului cu materialele publicate.

LOTUL 2 - Achizitie servicii de publicitate in portal online

- Public tinta: locuitorii municipiului Turda
- Ofertantul sa aiba adresabilitate/ 50% continut publicatie/ stiri/ articole/ editorial etc. despre zona municipiului Turda.
- **Anunturile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, in forma transmisa de beneficiar, fiecare fiind insotit de o imagine reprezentativa, transmisa de beneficiar sau, in absenta acesteia, se va afisa logo-ul sau o alta fotografie potrivita subiectului.**
- Timp aparitie anunt in portal online: Anunturile si comunicatele vor fi publicate in termen de maxim 6 de ore de la transmiterea si primirea lor de la beneficiar (sau, dupa caz, la data indicata de beneficiar)
- Pozitionare macheta de publicitate: va fi pozitionata in jumatatea superioara a site-ului si va fi vizibila " all site " (atat pe prima pagina, cat si pe fiecare pagina interioara)
- Dimensiune: **imaginea grafica a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitala minima de 300 x 250 pixeli**
- Banner Top format html (cu link) care va conduce la site-ul Beneficiarului (www.primariaturda.ro)
- Pretul va fi exprimat in tarif lunar (lei/luna), care nu va fi influentat de numarul anunturilor transmise
- Durata contractului va fi pana la data de 31.12.2024
- Ofertantul trebuie sa faca dovada traficului lunar respectand urmatoarele conditii: valorile de

trafic vor fi furnizate pentru intervalul **01.01.2024 - 31.03.2024** de un auditor recunoscut in domeniul online (SATI sau Google Analytics). Dovada traficului lunar se va face prin prezentarea unui raport detaliat, semnat si stampilat de catre ofertant. Raportul va fi atasat propunerii tehnice. Pentru calculul valorii contractului se va calcula media traficului din ultimele 3 luni (intervalul 01.01.2024 – 31.03.2024). **Ofertantul va asigura accesul entitatii contractante in contul Google Analytics al site-ului, in calitate de participant cu adresa informatii.pmt@gmail.com pentru verificarea datelor de trafic transmise.**

- In cazul in care pe parcursul derularii contractului traficul lunar scade cu 50% fata de numarul de vizitatori unici in baza caruia a fost atribuit contractul, acesta va fi reziliat de drept fara vreo notificare prealabila, incepand cu luna depunerii raportului de trafic care consemneaza scaderea de trafic.

8. *Conditii economice minimale*

- Propunerea financiara va fi prezentata in lei/ lunar
- Propunerea financiara va fi ferma, va avea termen de valabilitate 40 zile, nu va contine TVA.
- Serviciile prestate se vor factura lunar
- Plata se va face cu O.P. in termen de 30 de zile de la data inregistrarii facturii la registratura entitatii contractante
- **Factura va fi insotita de un raport media si de dovada tirajului conform cerintelor de mai sus (in cazul presei scrise)**

9. *Selectarea ofertei*

- **NU se accepta ca un ofertant sa depuna oferte pe mai multe loturi**
- Neindeplinirea in totalitate a cerintelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei
- Ofertele operatorilor economici care au adus prejudicii de imagine prin publicarea de articole defaimatoare la adresa autoritatii contractante, nu vor fi luate in considerare.

Intocmit,

Barta Iulia

Consilier superior

